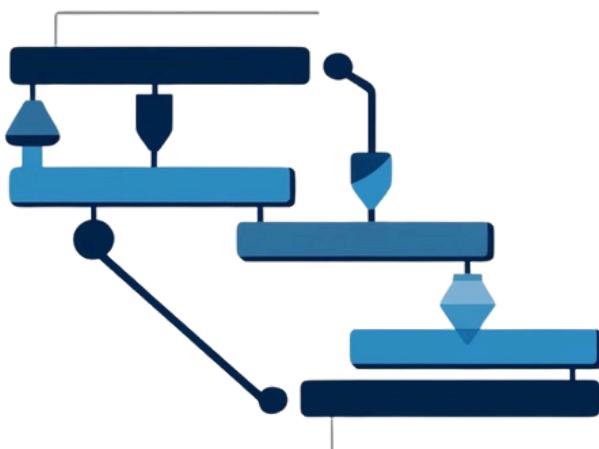


CÓMO CREAR PROMPTS PARA CHAT GPT

Segunda edición



Rafael Angeles

Este documento es una herramienta complementaria del programa #AulaExpress, en particular de la sesión 2 relativa al uso y creación de prompts para Chat GPT.

Aunque fue diseñado como material complementario el curso, puede servir perfectamente como un material de consulta independiente.

Diseñado y creado por Rafael Angeles
Ilustraciones: IA de Canva
Segunda edición
Enero de 2025
México

Cómo crear prompts para Chat GPT está licenciado bajo
CC BY-NC-SA 4.0



La tinta roja



@latintaroja



@latintaroja_



www.rafaelangeles.com



@latintaroja_

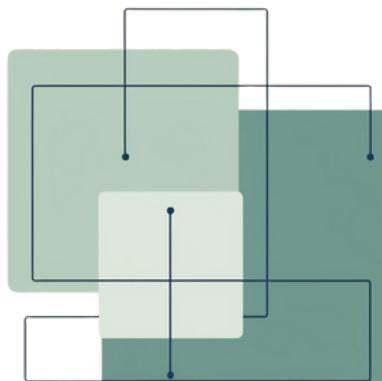
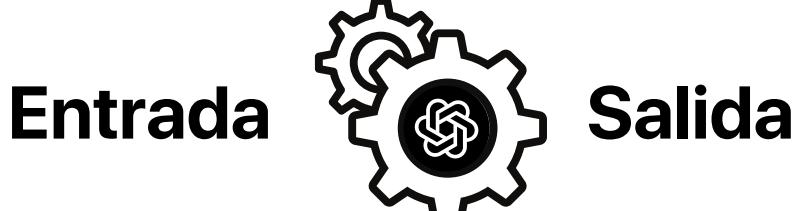
¡Sígueme en redes!

Da clic en los íconos para seguir aprendiendo sobre Inteligencia Artificial.

¿Qué es un prompt?

En el contexto de la inteligencia artificial , un **prompt** se refiere a la entrada o instrucción proporcionada a un modelo de lenguaje para generar una respuesta o salida.

En el caso de Chat GPT, un prompt puede ser un fragmento de texto, una imagen, un documento o una conversación de voz que se le dé a la herramienta para que genere una respuesta útil y lógica. Incluso una videollamada en vivo con la herramienta gracias a sus últimas actualizaciones.



Este elemento no es cosa menor, porque significa crear la llave adecuada para aprovechar la herramienta al máximo y obtener el mejor resultado posible.

La creación de prompts es tan importante para el mundo de la inteligencia artificial, que se ha creado un rol especialista muy demandado llamado Ingeniero de Prompt, o Prompt engineering.

Es decir, en pocas palabras el prompt es el inicio o respuesta en una conversación con Chat GPT compartida de tal forma que la herramienta identifique a la perfección lo que esperamos de ella.

¿Cómo crear un prompt?



Problema

Plantear un problema es la primer interacción con el chat, y se trata de expresar el motivo que te lleva a crear la solicitud y usar la herramienta. El planteamiento del problema implica explicar de forma general qué quieres obtener y para qué.

Es importante definir qué entregable esperas recibir.

Ejemplo

Saludo

Entregable

Evento

¡Hola! Ayúdame a crear una convocatoria para un concurso de fotografía sobre mascotas que será publicado en PDF

Detalles

Formato

En este primer acercamiento sentamos las bases que dan forma y lógica a nuestra petición, por lo que resulta importante plantear qué queremos, quién está involucrado, y para qué. El saludo es mera formalidad para hacer la conversación más natural.

Ejemplo 2

Petición

Quiero saber más sobre finanzas personales, siento que no manejo mi dinero de la mejor forma.

Tema

Problema

En ocasiones no es necesario plantear un entregable sino un tema, como vemos en este ejemplo. Aunque este planteamiento no tiene los elementos del caso anterior, si le permite identificar a Chat GPT que el entregable será la propia conversación y que en este caso somos el destinatario final.

Bases 



Para complementar nuestro prompt es indispensable incorporar elementos que permitan a Chat GPT crear un caso en específico en un contexto especial. Construye las bases de tu solicitud agregando detalles como nombres, fechas o lugares.

Veamos como queda entonces nuestro prompt aplicando estas bases.

Ejemplo 3

Saludo

Entregable

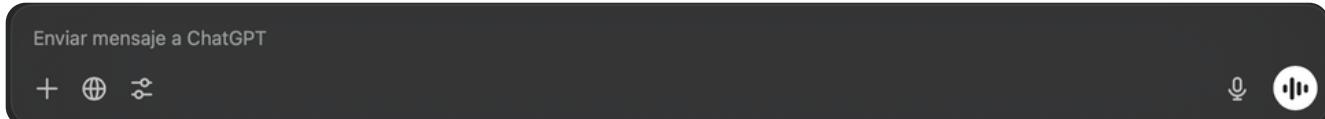
Petición

¡Hola! Ayúdame a crear una convocatoria para un concurso de fotografía sobre mascotas que será publicado en PDF. La convocatoria se divide en: bases, fechas, criterios de selección, premios aclaraciones y contacto. La fecha de registro es el 25 de marzo de 2025, la fecha límite de recepción es el 3 de mayo y la fecha para elegir ganadoras es el 10 de mayo. El correo de contacto y de envío de fotografías es: fotos@gmail.com. La convocatoria corre a cargo del departamento de cultura de recursos humanos de la empresa Logicom.

Bases

Con las bases acompañando al problema inicial, ya podemos esperar de Chat GPT una convocatoria personalizada en lugar de una plantilla genérica o una explicación sobre qué es una convocatoria.

Una vez completado, es momento de enviar el prompt para tener los elementos necesarios para nuestro siguiente paso.





Mejora

El proceso de mejora viene de la intervención de los resultados ofrecidos por Chat GPT. Es un re-prompt donde buscamos afinar detalles que nos permitan guiar a la herramienta hacia el resultado que queremos, citando la salida que nos acaba de presentar y planteando elementos más "subjetivos". O sea, con base en el último resultado que acaba de darte la herramienta, le dices específicamente qué deseas mejorar o cambiar



Ejemplo 4

Me gusta, pero quiero que se contemplen algunos detalles específicos para no causar confusión. Ayúdame a definir en qué formato específico deben enviar sus fotos y qué criterios serán los que definan a los ganadores. Por otro lado escribiste mal el nombre de la empresa: Es Logicom.

Aprobación

Mejoras

Errores

Solución al error

Este proceso puede ser repetido las veces que sea necesario, aunque con la práctica, verás que después de 2 o 3 intervenciones obtendrás los resultados que esperas.

Resultado



El resultado es el entregable final de Chat GPT que podremos utilizar para los fines que establecimos desde el principio. Este resultado puede ser la información que buscabas, un PDF, una fórmula de excel, una imagen o hasta un mapa mental. Cada actualización de la herramienta nos va brindando más y mejores opciones para compartir los resultados.

Consejos finales

Existen algunos elementos extra que pueden hacer de tu experiencia con Chat GPT la mejor. Estos son:

Tono. Si incluyes en tu prompt un texto que defina un tono, tus salidas tendrán un sello distintivo. Puedes probar algo como “escribe el guión como si fuieras un experto en Youtube”, o “considera que soy un estudiante de la licenciatura en Administración”.

Verificar datos. Cuando se trata de autores, libros o fuentes bibliográficas, es posible que Chat GPT interprete que estás realizando un ejercicio hipotético, así que puede arrojar información falsa. Para evitar estos errores, pídele que verifique las fuentes que te da, añadiendo a tu prompt algo como “necesito fuentes verificadas”, o “¿puedes corroborar que estas fuentes existen? Recuerda que aunque es una herramienta muy eficiente, es un simulador por lo que puede cometer errores. La responsabilidad de compartir información falsa siempre es del usuario que utiliza la herramienta



La fórmula

Finalmente, comparto contigo una forma práctica de comprender la composición de un prompt, a través del método PROMPT que se compone de:

Propósito: ¿Qué quieres lograr con el prompt?

Rol: Define el papel que debe asumir el modelo (ejemplo: "Actúa como un consultor de marketing").

Objetivo: Describe con precisión el resultado esperado.

Materiales: Proporciona información o contexto relevante.

Proceso: Detalla cómo debería abordar la tarea.

Tono: Indica el estilo de la respuesta (formal, creativo, académico).



Sobre el autor

Rafael Angeles es Licenciado en Derecho por la UAM Azcapotzalco, estudia la Maestría en Educación en la Universidad Latinoamericana y colabora como Asesor en la Rectoría de la UAM Azcapotzalco. Cuenta con una certificación de Google en Marketing Digital y un diplomado en Social Media por Crehana.

Es creador de proyectos como UAMedia e IDEA, cuyos ejes rectores son Educación Digital, Inteligencia Artificial y Marketing Digital; temas sobre los cuales ha impartido más de 100 cursos y diplomados capacitando a más de 5,000 usuarios.



La tinta  roja